

# Een jarenlange relatie van wederzijds vertrouwen

CLIËNT:	Koning Boudewijnstichting
SECTOR:	Stichting van openbaar nut
KOSTENCATEGORIEËN:	Algemene logistieke kosten (bv. kantoorartikelen, poetsen koeri ersdiensten)

De Koning Boudewijnstichting (KBS) wil bijdragen aan een betere samenleving. Dat doet ze in verschillende actiedomeinen zoals armoede, Europese integratie, gezondheid, erfgoed en maatschappelijk engagement. De stichting is een actor van verandering en innovatie in dienst van het algemeen belang en van de maatschappelijke samenhang. Ze stimuleert onder andere doeltreffende filantropie in de samenleving. De KBS detecteert en ondersteunt heel veel projecten aan de hand van verschillende methodes: projecten van verenigingen of individuen steunen, onderzoek, rapporten en publicaties verspreiden, rondetafels en seminars organiseren...

## DE CLIËNT

De Koning Boudewijnstichting is een stichting die vanuit Brussel actief is op het Belgische, Europese en internationale niveau. De KBS kan rekenen op verschillende inkomstenbronnen: eigen kapitaal, fondsen, schenkingen en een jaarlijkse dotatie van de Nationale Loterij.

Transparantie is een van de kernwaarden van de Koning Boudewijnstichting. “We willen in onze processen en aankopen steeds transparant zijn”, zegt Ann De Mol, head of HR & Logistics. “We zijn een onafhankelijke instantie en kiezen dus objectief met welke leveranciers we samenwerken. Voor grotere uitgaven vergelijken we minstens drie verschillende offertes op basis van vooropgestelde criteria.”

## HET PROJECT

“Om de zoveel jaar bekijken we hoe we een logistieke dienst of product kunnen optimaliseren. ERA helpt ons daarbij. Zij zoeken de verschillende leveranciers, stellen een lastenboek op, vergelijken de offertes en maken een advies. ERA doet ook de opvolging van leveranciers die niet door ons gekozen worden.”

ERA vergelijkt voor de Koning Boudewijnstichting onder meer koeriersbedrijven en poetsfirma's en gaat op zoek naar voordeliger bureaumateriaal. Niet alleen financiële criteria zijn daarbij van belang voor de stichting, ook ecologische en sociale factoren zijn cruciaal. “Onze missie is ‘samen werken aan een betere samenleving’.



Duidelijke analyses, nauwkeurige lastenboeken en offertes, en advies dat zeer to the point is; dat zijn de sterke punten van ERA. Wij krijgen zelf inzicht in de analyses, de criteria en de cijfers die heel concreet opgebouwd zijn. Het grote voordeel daarvan is tijdsbesparing. De opvolging van de processen verloopt ook vlot. Na een jarenlange samenwerking, kent ERA de stichting bovendien door en door. Er is een zeer mooie band gegroeid tussen ons.

**ANN DE MOL, HEAD OF HR & LOGISTICS BIJ KONING BOUDEWIJNSTICHTING**

## Een jarenlange relatie van wederzijds vertrouwen

Vanuit die opdracht speelt onder andere de factor ‘respect voor diversiteit’ mee in onze keuze voor een bepaalde leverancier. Gaat het bedrijf correct om met zijn werknemers? Gebruiken ze verantwoorde producten? Poetsfirma’s bijvoorbeeld laten hun werknemers vaak buiten de kantooruren poetsen. Omdat wij vinden dat ze ook een normaal gezinsleven moeten kunnen hebben, poetsen ze bij ons wel overdag.”

Daarnaast daagt ERA ook de huidige leveranciers uit. “Dankzij ERA spannen onze bestaande leveranciers zich in om het beter te doen dan de concurrentie. Het is heel handig om bij dezelfde leverancier onze diensten te kunnen afnemen, maar dan aan een voordeligere prijs.”

“Duidelijke analyses, nauwkeurige lasten-boeken en offertes, en advies dat zeer to the point is; dat zijn de sterke punten van ERA. Wij krijgen zelf inzicht in de analyses, de criteria en de cijfers die heel concreet opgebouwd zijn. Het grote voordeel daarvan is tijdsbesparing. De opvolging van de processen verloopt ook vlot. Na een jarenlange samenwerking, kent ERA de stichting bovendien door en door. Er is een zeer mooie band gegroeid tussen ons.”

### HET RESULTAAT

Een gemiddelde jaarlijkse besparing van 7% tijdens de afgelopen 19 jaar.

### HET EXPENSE REDUCTION ANALYSTS CONTACT

Benoît van Wassenhove

