

# Une relation de longue date basée sur la confiance mutuelle

**LE CLIENT** La Fondation Roi Baudouin  
**SECTEUR** Fondation d'utilité publique

**CATÉGORIE DE COÛTS** Frais logistiques généraux

**La Fondation Roi Baudouin (FRB) souhaite contribuer à une société meilleure. Elle y participe dans différents domaines comme la lutte contre la pauvreté, l'intégration européenne, la santé, le patrimoine et l'engagement social. La fondation est acteur du changement et de l'innovation au service de l'intérêt général et de la cohésion sociale. Elle promeut notamment la philanthropie utile au sein de la société. La FRB identifie et soutient de multiples projets en recourant à différentes méthodes : des projets d'associations ou du soutien à titre individuel, la recherche, la diffusion de rapports et de publications, l'organisation de tables rondes et de séminaires...**

## LE CLIENT

La Fondation Roi Baudouin est une fondation active depuis Bruxelles, aux niveaux belge, européen et international. La FRB peut compter sur différentes formes de revenus : son capital propre, des fonds, des dons et une dotation annuelle de la Loterie Nationale.

La transparence est l'une des valeurs clés de la Fondation Roi Baudouin. « Nous souhaitons offrir toute la transparence dans nos processus et dans nos achats », explique Ann De Mol, head of HR & Logistics. « Nous sommes un organe indépendant et nous choisissons donc en toute objectivité les fournisseurs avec qui nous collaborons. Pour les dépenses importantes, nous comparons au moins trois devis en fonction de critères prédéfinis. »

## LE PROJET

« Tous les deux ans, nous examinons comment optimiser un service logistique ou un produit. ERA nous y aide. Ils dressent la liste des différents fournisseurs, ils rédigent un cahier des charges, comparent les offres et prodiguent des conseils. ERA effectue aussi le suivi des fournisseurs que nous n'avons pas choisi. »



“

« Des analyses claires, des cahiers des charges et des devis minutieux, et des conseils qui vont droit au but ; voilà les points forts d'ERA. Nous avons nous-mêmes mieux compris les analyses, les critères et les chiffres qui sont développés de manière très concrète. L'atout majeur qui en découle est le gain de temps. Le suivi des processus se déroule avec une extrême fluidité. Après une collaboration de longue date, ERA connaît la fondation de fond en comble. Et un très beau lien s'est noué entre nous. »

ANN DE MOL, HEAD OF HR & LOGISTICS AUPRÈS DE LA FONDATION ROI BAUDOIN

Pour la Fondation Roi Baudouin, ERA a notamment comparé des entreprises de courrier express et des sociétés de nettoyage et s'est mis à la recherche de fournitures de bureau à des prix plus avantageux. Les critères financiers ne sont pas les seuls à revêtir de l'importance pour la fondation, les facteurs

écologiques et sociaux sont tout aussi cruciaux. « Notre mission est d'œuvrer ensemble pour une société meilleure. Sous cet angle, le facteur de 'respect de la diversité' joue entre autres un rôle dans le choix d'un fournisseur en particulier. L'entreprise traite-t-elle correctement ses travailleurs ? Utilise-t-elle des produits responsables ? Les sociétés de nettoyage, par exemple, font souvent travailler leur personnel en dehors des heures de bureau. Parce que nous estimons que les travailleurs ont aussi droit à une vie de famille normale, chez nous, ils nettoient pendant la journée. »

ERA passe aussi au peigne fin les fournisseurs actuels. « Grâce à ERA, les fournisseurs avec qui nous travaillons déjà s'efforcent de nous proposer mieux que la concurrence. C'est très pratique de continuer à bénéficier des services d'un même fournisseur, mais à un prix plus avantageux. »

« Des analyses claires, des cahiers des charges et des devis minutieux, et des conseils qui vont droit au but ; voilà les points forts d'ERA. Nous avons nous-mêmes mieux compris les analyses, les critères et les chiffres

qui sont développés de manière très concrète. L'atout majeur qui en découle est le gain de temps. Le suivi des processus se déroule avec une extrême fluidité. Après une collaboration de longue date, ERA connaît la fondation de fond en comble. Et un très beau lien s'est noué entre nous. »

## LE RÉSULTAT

Une économie annuelle moyenne de 7 % sur ces 19 dernières années.

**L'interlocuteur d'Expense Reduction Analysts:  
Benoît van Wassenhove**

